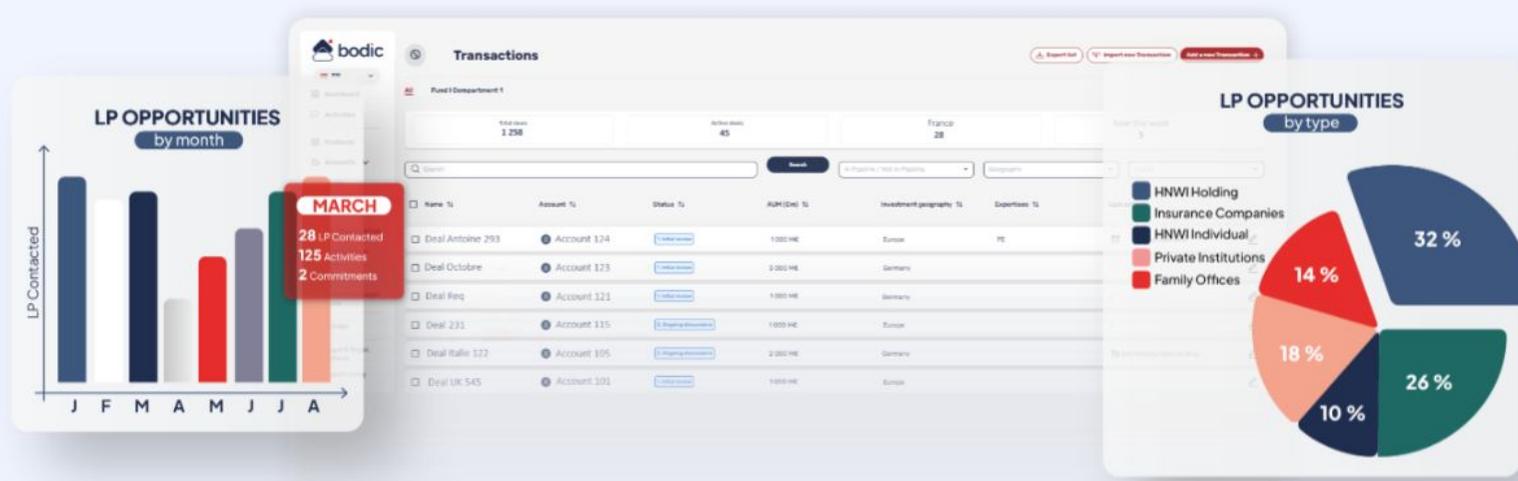




Votre partenaire DATA pour optimiser
les performances de votre société de gestion



Les Fiches Pratiques IA DATA

5 minutes pour comprendre un concept technique

F#13 : Data Fortress Strategy

Quand l'accès aux données devient une arme économique

Juillet 2025

Introduction



Une nouvelle ère s'ouvre :
celle de la privatisation de l'accès aux données.
Ce n'est plus seulement
un enjeu de cybersécurité ou de conformité,
mais une **guerre économique** entre plateformes

Slack, Notion, Jira, Drive... autrefois champions de l'intégration, ces outils **restreignent désormais leurs API.**

En ligne de mire : des acteurs comme Glean, qui promettent de **centraliser** l'accès aux données via des moteurs IA transversaux. Une stratégie défensive émerge : **la Data Fortress Strategy.**

Les API, hier ouvertes pour favoriser l'interopérabilité, deviennent aujourd'hui des **lignes de défense.**

⇒ Une nouvelle ère : la donnée n'est plus rare, c'est **l'accès** qui l'est.

Celui qui contrôle l'accès, contrôle la valeur.

Pourquoi cela impacte les sociétés de gestion ?

Les fonds d'investissement, comme toute organisation moderne, s'appuient sur une **myriade d'outils** : CRM, GED, portails LP, outils RH, Excel, etc... Cette fragmentation génère un besoin croissant de :

- ❖ Moteurs de recherche internes performants
- ❖ IA transversales (copilotes métier, assistants de reporting)
- ❖ Tableaux de bord consolidés et contextualisés

Mais ces ambitions sont menacées si les outils utilisés **verrouillent** l'accès à leurs données.

Sans **API ouvertes**, impossible de croiser les flux, de générer des insights consolidés, ou d'automatiser les tâches à valeur ajoutée.

**Même les meilleurs algorithmes sont impuissants
sans carburant fiable**

Un point d'appui utile : la cartographie DORA

Heureusement, de nombreuses sociétés de gestion ont déjà initié une **cartographie applicative** dans le cadre de la réglementation DORA. Il s'agit maintenant de la prolonger pour identifier les risques de verrouillage :

✓ Qui **détient** mes données ?

✓ Puis-je les **extraire** automatiquement ?

✓ Les **CGU** l'autorisent-elles ?

✓ Le **connecteur** est-il stable, maintenu, documenté ?

Ce que vous pouvez faire maintenant

Adopter une souveraineté pragmatique.

Il ne s'agit pas de tout développer soi-même, mais de maîtriser la structure d'accès aux données. Concrètement :

1

Centralisez vos données dans une couche **pivot** :
data warehouse, data lake

2

Privilégiez les outils interopérables, respectueux des standards
ouverts

3

Évaluez vos solutions sur leur capacité d'exposition : API,
webhook, documentation, automatisabilité, pricing, ...

4

Adoptez une gouvernance "API inversée" : ce sont vos outils qui
doivent venir se connecter à votre infrastructure, pas l'inverse

Une guerre de l'usage en toile de fond

Ce verrouillage des API est également lié à une **mutation profonde des modèles économiques SaaS**.

De plus en plus de plateformes abandonnent les abonnements fixes au profit d'une **tarification à l'usage** : par génération, par API call, par utilisateur actif

Dès lors, **permettre à un outil tiers de capter vos usages, c'est perdre une opportunité de revenu.**

Cela déclenche une **bataille pour l'attention** :

- Chaque éditeur SaaS veut garder l'utilisateur **dans son interface**
- Chaque clic devient un **événement monétisable**
- Chaque API externe est perçue comme **une fuite de valeur**

La Data Fortress Strategy est donc autant un sujet **technique qu'économique**. Celui qui contrôle l'usage, contrôle le revenu.

À retenir

- On assiste à une **guerre de l'attention** dans l'univers B2B des outils Saas, comme sur les réseaux sociaux
 - Un diagnostic de vos outils Saas vous permettra de **prioriser les actions** à court terme : renégociation, remplacement, développement de connecteurs, stockage alternatif...
 - Ce n'est plus la donnée brute qui crée la valeur, **c'est l'architecture d'accès et de circulation.**
- ⇒ **Ce que vous ne contrôlez pas techniquement, vous ne pouvez pas valoriser économiquement.**

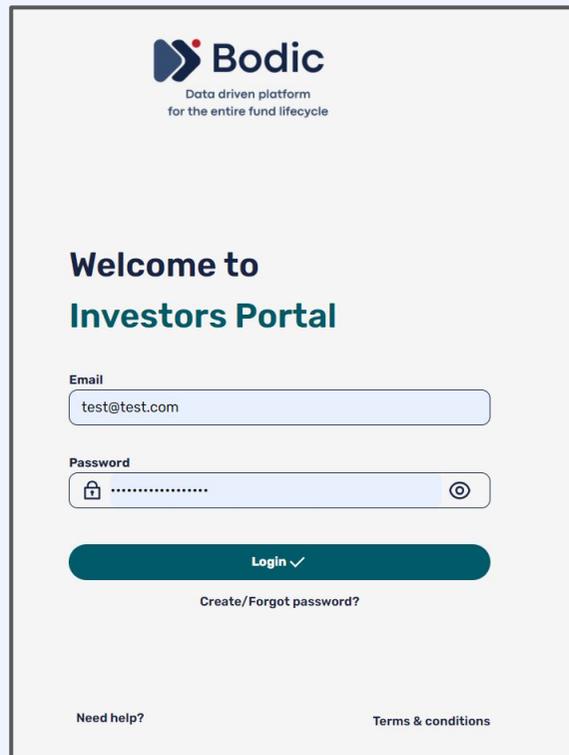
BODIC vous accompagne pour mieux protéger vos intérêts, optimiser votre gestion de la donnée et aider vos équipes à monter en compétences : contact@bodidic.eu

Cette fiche vous a plu ? N'hésitez pas à partager ce post !

Envie d'aller
plus loin ?

Découvrez nos
solutions sur
www.bodic.eu

contact@bodic.eu



Bodic
Data driven platform
for the entire fund lifecycle

Welcome to
Investors Portal

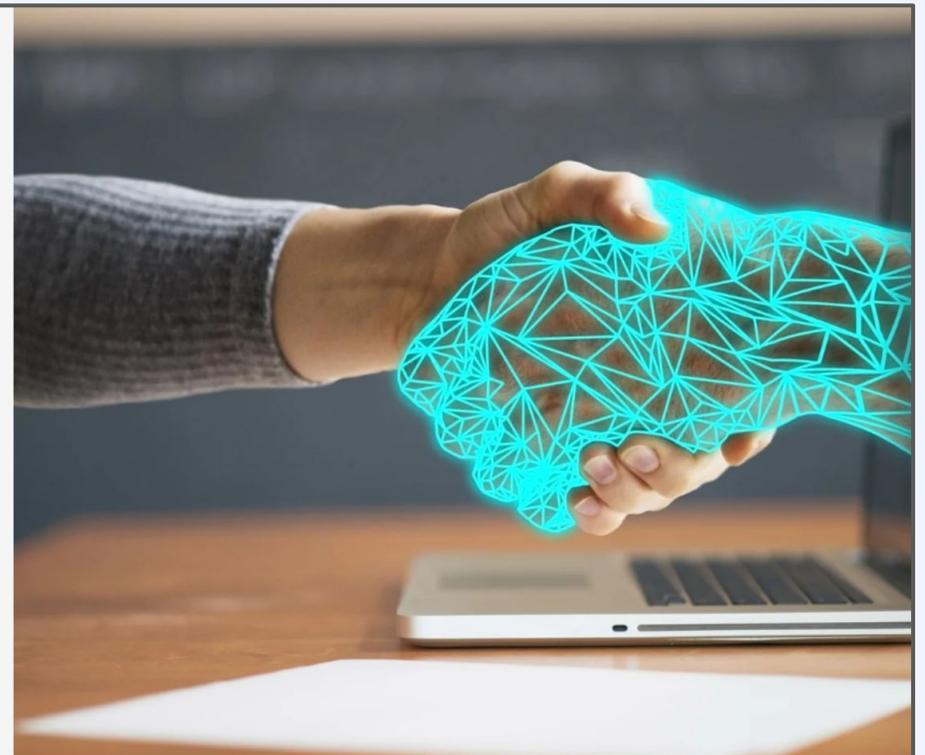
Email

Password

Login ✓

[Create/ Forgot password?](#)

[Need help?](#) [Terms & conditions](#)



Les 10 points
d'une digitalisation réussie
pour une société de gestion

- LIVRE BLANC 2025 -

Télécharger
notre livre blanc

