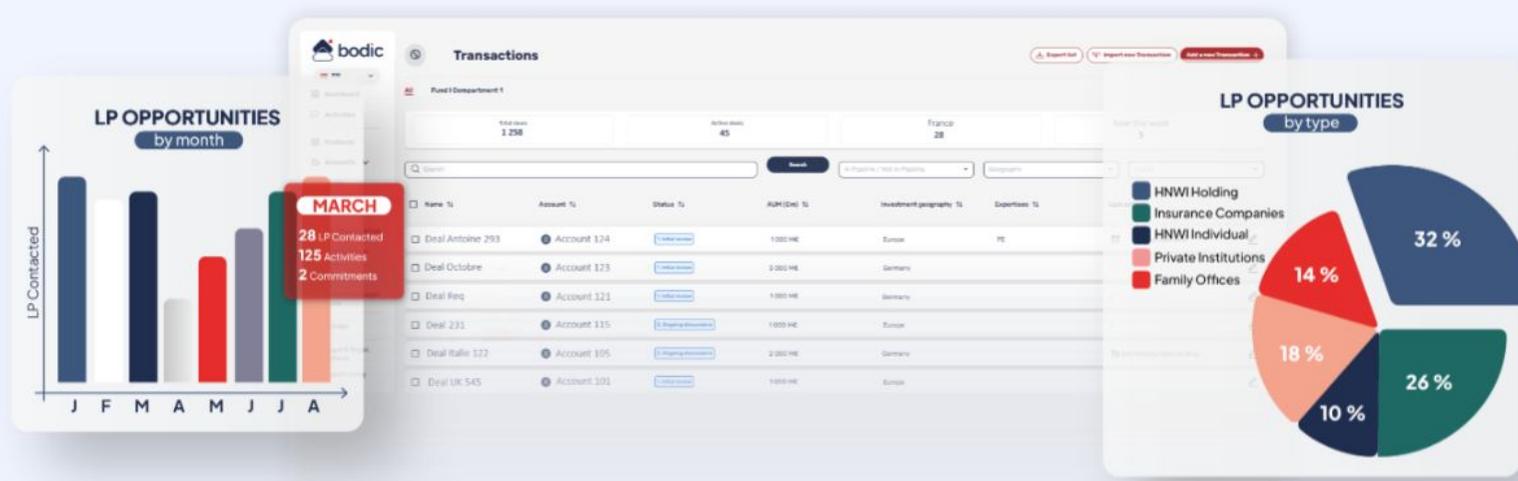




Votre partenaire DATA pour optimiser  
les performances de votre société de gestion



## Les Fiches Pratiques IA DATA

*5 minutes pour comprendre un concept technique*

**F#07 : Comprendre et concevoir  
un système de scoring pour un fonds**

*Juin 2025*

[www.bodic.eu](http://www.bodic.eu)

## Pourquoi mettre en place un scoring ?

Dans un fonds, les données affluent,  
mais elles restent souvent **difficiles à exploiter**

Un **scoring** permet de **prioriser, objectiver et automatiser**  
certaines décisions

Quelques exemples :

- Qualifier un deal en 10 minutes
- Identifier les participations à risque
- Rendre lisible un suivi ESG ou digital
- Connaître les LPs les plus attentifs à vos documents

## Petit point histoire

### Le scoring, une vieille idée (efficace)



#### Issu des statistiques

Dès le début du XXe siècle, le scoring est utilisé pour résumer des données complexes par une note unique



#### Popularisé dans le crédit

Score bancaire pour évaluer la solvabilité à partir de critères comme l'historique ou les revenus



#### Aujourd'hui généralisé

Marketing, RH, finance, IA... le scoring est devenu un outil transverse pour objectiver les décisions

## Qu'est-ce qu'un bon score ?

- Une note **synthétique** comprise entre 0 et 100
- Construite à partir de **critères objectifs pondérés**
- **Simple** (addition de points) ou **complexe** (modèle ML)

### 5 étapes pour concevoir un score

1. Définir **l'objectif** métier du score
2. Choisir les **dimensions** (Tech / RH / Process)
3. Collecter & normaliser les **données**
4. Construire le **calcul** (règles ou ML)
5. **Tester & ajuster** (avec les équipes)

## Exemples concrets dans une société de gestion

Moment	Score	Impact
Sourcing	Score de potentiel	Prioriser les deals
Due Diligence	Score RGPD / Digital	Structurer les audits
Suivi	Score ESG / Perf	Cibler l'accompagnement
Reporting	Score d'impact	Automatiser les rapports
Sortie	Évolution du score	Valoriser le travail effectué

## Transformation des processus

### Sans Approche Scoring

*Analyse subjective, Excel isolé, manque de vision transverse*

### Avec une dynamique interne sur le Scoring

- *Intégration dans le pipeline dealflow*
- *Tableau de bord partagé avec les Partners*
- *Historique de l'évolution visible pour les LPs*
- *Gain en temps, alignement et traçabilité*

## Nos conseils pour démarrer

- **Impliquez** les métiers dès la phase de définition
- Limitez le score à un **usage clair** (ne pas vouloir tout scorer)
- **Testez** sur des cas passés avant de généraliser
- **Documentez** la méthode pour assurer sa crédibilité
- Faites **simple** d'abord si l'équipe est peu outillée puis **détaillez**

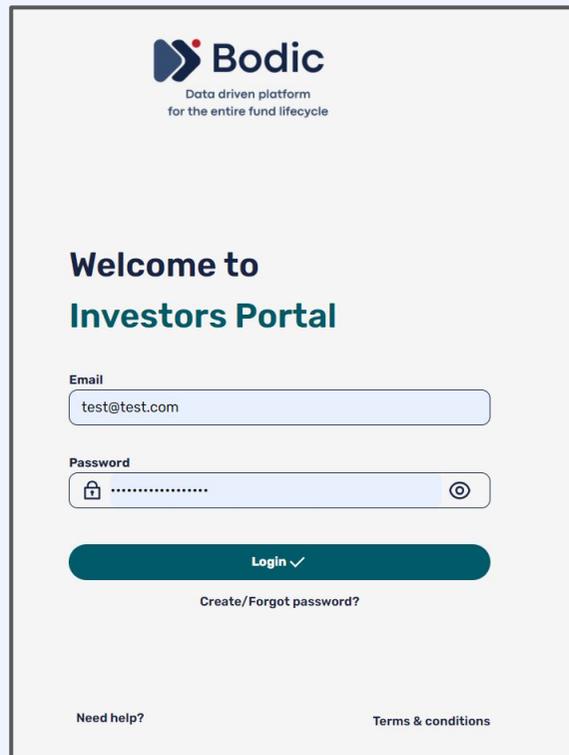
Vous souhaitez débiter avec un outil de scoring pour votre société de gestion ? **Bodic vous accompagne** dans la gestion du projet, le choix des bonnes données & méthodes ainsi que dans la formation de vos équipes : [contact@bodid.eu](mailto:contact@bodid.eu)

Cette fiche vous a plu ? N'hésitez pas à partager ce post !

Envie d'aller  
plus loin ?

Découvrez nos  
solutions sur  
[www.bodic.eu](http://www.bodic.eu)

[contact@bodic.eu](mailto:contact@bodic.eu)



**Bodic**  
Data driven platform  
for the entire fund lifecycle

Welcome to  
**Investors Portal**

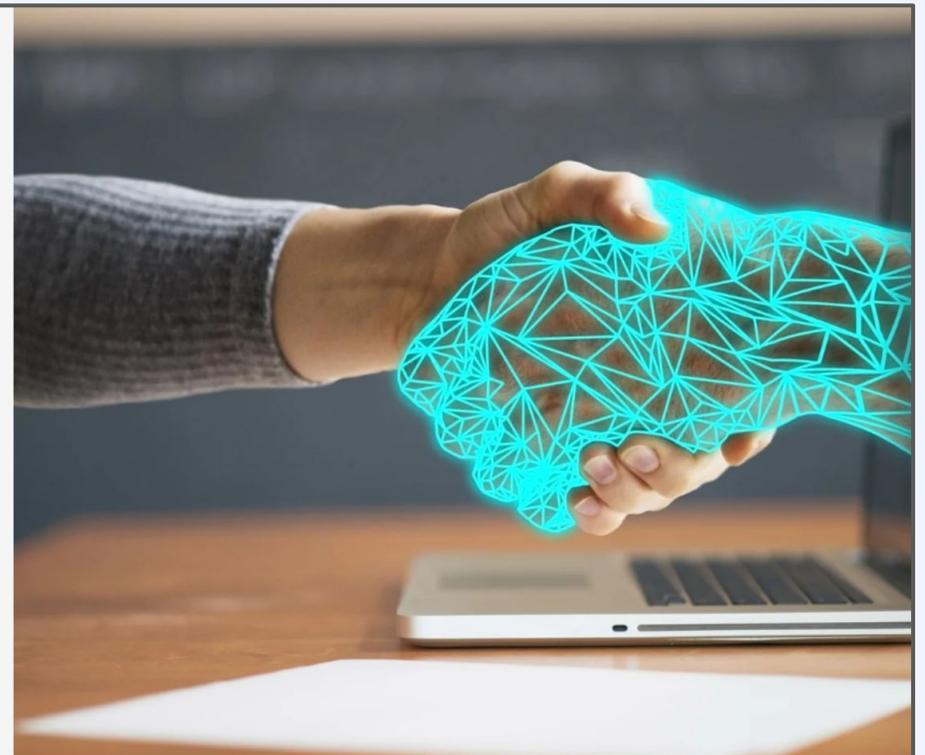
Email

Password

**Login** ✓

[Create/ Forgot password?](#)

[Need help?](#) [Terms & conditions](#)



Les 10 points  
d'une digitalisation réussie  
pour une société de gestion

- LIVRE BLANC 2025 -

Télécharger  
notre livre blanc

